

## 質問回答書

件名	令和7年度（債務負担）下田市ふるさと納税寄附管理・プロモーション業務
担当部署	下田市役所 企画課 企画調整係

番号	質問事項	回答
1	令和6年度の人気返礼品とその寄附額・件数・売上比率をご教示ください。	10品開示いたします。 「番号1 資料」を御参照ください。
2	令和6年度の返礼品ジャンル別での寄附金額と件数の内訳をご教示ください。	「番号2 資料」を御参照ください。
3	令和6年度の寄付者のリピーター率（もしくは人数）を教えていただけますでしょうか？	約43%です。
4	令和6年度の寄附件数の都道府県シェアを教えていただけますでしょうか？	上位5都道府県を回答いたします。 1. 東京都：約35% 2. 神奈川県：約16% 3. 埼玉県：約7% 4. 愛知県：約6% 5. 静岡県：約5%
5	令和5年度から令和6年度寄附額が減少しているご理由をお教えいただけますでしょうか？また、令和8年度、令和9年度と実施要領内、2 概要、（4）予算額・予定期数におきまして、下方修正の想定となつてしまふ明確なご理由はございますでしょうか？	・令和5年度から令和6年度にかけての寄附額の減少理由は「下田市ふるさと納税寄附管理・プロモーション業務仕様書」【参考】下田市ふるさと納税の概況 を御参照ください。 ・令和8年度、令和9年度の予算額・予定期数は下方修正の想定ではなく、「下田市ふるさと納税寄附管理・プロモーション業務仕様書」4 前提条件（3）を考慮した結果の想定金額となっております。
6	本年度及び来年度の目標寄附獲得額をお教えいただけますでしょうか？	・本年度：5億円 ・次年度：6億円
7	本年度（令和7年度）4～11月の各月の寄附金額をお教えいただけますでしょうか？また、可能でしたら、各月、令和6年度との比較も教えていただけないでしょうか？	「番号7 資料」を御参照ください。
8	令和6年度の、各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合（シェア率）をお教えいただけますでしょうか？（より解像度の高いご提案とさせていただきたいため、さとふるを含めお教えいただきたくお願いいたします）	主要サイトのみとなりますが、金額ベースで以下のとおりです。 1. さとふる：29% 2. 楽天ふるさと納税：25% 3. ふるなび：20% 4. ふるさとチョイス：14% 5. Amazon：3%
9	本業務を弊社の業務実績として公開することは可能か？	基本的には可能と考えておりますが、公開先や内容は事前に協議をお願いします。
10	主な返礼品について、それぞれのカテゴリーに関する返礼品件数、及び寄付額の内訳を開示いただくことは可能か？	・返礼品件数については時々により変化があるため、控えさせていただきます。 ・主要なジャンル別の寄附額（比率）は「番号1 資料」「番号2 資料」を御参照ください。

## 質問回答書

件名	令和7年度（債務負担）下田市ふるさと納税寄附管理・プロモーション業務
担当部署	下田市役所 企画課 企画調整係

番号	質問事項	回答
11	制度改訂のための返礼品価格改訂について、経費率に合わせ単価を下げたのか、収まらない競争力の高い返礼品を対象外にしたのか？ 1つ上の質問と重複するが、「旅行関連返礼品」の取り扱い実績（件数・寄付額）推移について開示いただきたい。	・価格改定については新たに経費計上することになった費用を経費に含め、寄附金額を上げました。 ・「旅行関連返礼品」の取り扱い実績は「番号11 資料」を御参照ください。
12	寄付者の傾向について記載（高所得者層増加・中所得者層減少）があるが、年代別・性別・地域別など開示いただくことは可能か？。	・参考データですが、楽天ふるさと納税における寄附者の傾向（年代・性別、上位5つ）を開示します。 1. 50代男性 2. 40代男性、60歳以上男性（同率） 4. 50代女性 5. 40代女性 ・地域については「番号4」を御参照ください。
13	貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%で教示ください。	総務省のホームページにある「ふるさと納税に関する現況調査等」を御参照ください。
14	リピーターの多い返礼品がございましたら、品目やその理由、リピート率などもあわせて教えていただけますと幸いです。	個別返礼品名の回答は控えさせていただきますが、「番号1 資料」に記載のある商品はリピート率も高くなっています。また全体の寄附に対するリピート率は「番号3」を御参照ください。
15	現在ご使用の管理システムを教えていただけますでしょうか？	シフトプラス株式会社様のLedgHOMEを使用しております。
16	データ引き継ぎを含む利用環境構築費用は業務委託料に含むこととあるが、概ねの環境構築を寄附受付対象期間前となる令和7年度中に対応することになると思われ、その費用計上は令和8年度の委託料内に含める認識で良いか？	御認識のとおりです。なお、別途計上ではなく、委託料内に含める想定ですので御留意ください。
17	「さとふる」他6ポータルについては、現在どちらの事業者が運営されているか？	以下のとおりです。 ・さとふる、Yahoo!ふるさと納税： 株式会社さとふる様 ・ふるぽ：株式会社JTB様 ・三越伊勢丹ふるさと納税：株式会社静岡伊勢丹様 ・一休.com ふるさと納税：株式会社一休様 ・ふるさと応援納税®：株式会社DMC aizu様
18	eLTAXのシステム仕様を開示いただくことは可能か？	運用元である地方税共同機構様のホームページを御参照ください。
19	現在運用しているポータルサイトをご教示ください。	「下田市ふるさと納税寄附管理・プロモーション業務仕様書」4 前提条件（3）を御参照ください。 なお、ふるさとチョイス経由でパートナーサイトも複数運用していることを補足いたします。
20	Amazonふるさと納税の運営をされている認識ですが、FBAサービスのご契約はされておりますでしょうか。	契約しておりますが、使用しておりません。

## 質問回答書

件名	令和7年度（債務負担）下田市ふるさと納税寄附管理・プロモーション業務
担当部署	下田市役所 企画課 企画調整係

番号	質問事項	回答
21	返礼品提供事業者に返礼品代金の支払を行う際の振込手数料は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	現在返礼品提供事業者様負担となっており、今後もその想定であります。
22	WEB出荷コントロールサービスはご利用でしょうか。ご利用でない場合、導入可能でしょうか。	解約済みです。もし導入する場合、受注者様に契約していただく想定であります。
23	貴庁のふるさと納税業務を担当している人員数をご教示ください。	3人です。（それぞれ他業務兼務）
24	現委託事業者様からの運用切り替えの際、返礼品画像の削除、並びにURL削除はなされない認識でよろしいでしょうか？	・画像：削除されます。（現行受注者様の作成物は先方に著作権があり、差し替えが必要です。） ・返礼品ページ及びURL：削除されません。
25	令和6年度の物販(実際にモノが動く)とそれ以外のモノ(商品券やホテル券等の宅急便として発送の無い物)がどの程度の割合だったか教えていただけますでしょうか？	本業務範囲内に限定してお答えします。 配送有：配送なし（ポイント等）= 9 : 1程度となります。
26	下記の配送単価をご教示ください。 ・60サイズ常温（関東のみ） ・60サイズクール（関東のみ） ・80サイズ常温（関東のみ） ・80サイズクール（関東のみ）	現行受注者様の契約内容に関係するため、回答を控えさせていただきます。
27	運用開始日以前の未発送の返礼品対応について、発送予定となる定期便や先行予約品等について、引き継ぎの想定件数を教えていただけますでしょうか？	令和7年度の寄附受付分は現行受注者様が行います。
28	現在、貴市で使用している配送会社を教えていただけますでしょうか？	佐川急便株式会社様をメイン、ヤマト運輸株式会社様をサブとして運用しております。
29	令和6年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数 (北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)	本業務範囲内に限定してお答えします。 ・年間出荷件数：約6,500件 ・サイズ別出荷比率 60サイズ：約44%、80サイズ：約24%、 100サイズ：約19%、120サイズ：約13% ・常温：冷蔵：冷凍 50% : 3% : 47% ・地域別の発送比率として、 上位3地域をお答えします。 関東：約68%、東海：11%、関西：9%
30	業務経歴書（様式第7号）の記載自治体数に上限はありますでしょうか。	上限はございません。
31	提案書について「会社名が特定できない仕様とすること」とありますが、過去の受託自治体名や担当者氏名などの記載は問題ないでしょうか。	問題ございません。
32	提案仕様書及び提案書の作成要領「20枚以内にまとめること」と記載がございますが、両面印刷で1枚の認識で相違ないでしょうか。	印刷形態は両面、片面を問いませんが、提案については表紙や目次を除き20ページ以内としてください。

## 質問回答書

件名	令和7年度（債務負担）下田市ふるさと納税寄附管理・プロモーション業務
担当部署	下田市役所 企画課 企画調整係

番号	質問事項	回答
33	提案書以外の提出書類（様式類等）に、副本へのマスキング対応が必要でしょうか。	不要です。
34	提出した各様式は、契約締結後の仕様書として使用される可能性がありますでしょうか。	現段階では想定しておりませんが、可能性はございます。
35	様式第9号は、内容に「別紙の通り」と記載して、任意様式で提出して問題ないでしょうか。	問題ございません。
36	プレゼンテーションの順番の決定方法をご教示ください。	参加意向申出書の提出順です。
37	仕様書7（1）キでは、「9時～18時（土日祝除く）」で運営することと記載されています。弊社の通常体制（10時～17時・土日祝除く）での参加は可能でしょうか。	可能です。
38	仕様書7（4）エに「次期受託者への業務の引継ぎを確実に行うこと」とあります。本項は必須対応でしょうか。または協議により柔軟な運用が可能な項目でしょうか。	必須対応となります。 協議は「優先交渉権者」となった場合、可能です。
39	仕様書およびプロポーザル実施要領を確認したところ、委託料（見積価格）の評価がどの審査項目に位置づけられているか判断がつきませんでした。委託料は、評価基準のどの項目に該当し、どの程度の評価ウエイトになるかご教示いただけますでしょうか。	「下田市ふるさと納税寄附管理・プロモーション業務プロポーザル実施要領」（別紙）評価基準 細項目⑬見積書・見積内訳書 に該当し、配点は5点となります。
40	寄附金受領証明書等の発送業務、ワンストップ特例申請書の受付業務について、下記を教えていただけますでしょうか？ ・R6年度の受領証明書の発送件数とR7年度の想定発送件数 ・R6年度のワンストップ特例申請の件数とR7年度の想定件数 ・R6年度のワンストップ特例申請の紙とオンライン申請の件数の内訳と、R7年度の想定件数	「番号40 資料」を御参照ください。
41	業務内訳書において、ワンストップ特例申請受付手数料が紙とオンラインで価格が違う場合は、項目を追加して記載してよろしいでしょうか。また、その際の内訳想定件数をご教示ください。	項目の追加はなしでお願いします。 「番号40 資料」を御参照の上、御検討をお願いいたします。
42	返礼品提供協力事業者様の事業者数を教えていただけますでしょうか？	「下田市ふるさと納税寄附管理・プロモーション業務仕様書」【参考】下田市ふるさと納税の概況 を御参照ください。
43	令和6～8年度の広告費用・予算をご教示ください。	・令和6年度実績：約150万円 ・令和7年度予算額：200万円 ・令和8年度予算額（調整中）：200万円
44	貴市で今後追加する予定のポータルサイトなどがあれば教えていただけますでしょうか？	「JALふるさと納税」「現地決済型ふるさと納税（名称非公開）」を検討・調整中です。

## 質問回答書

件名	令和7年度（債務負担）下田市ふるさと納税寄附管理・プロモーション業務
担当部署	下田市役所 企画課 企画調整係

番号	質問事項	回答
45	過去のプロモーション実績を開示いただくことは可能か？可能であれば複数年度分を開示いただきたい。 また、過去実施したもので効果があったものなど、効果測定観点から有効なものについては注記いただきたい。	「番号45 資料」を御参照ください。
46	総務省の現況調査によると「返礼品3割超過」「地場産品外の返礼品取り扱い」で指摘されているように見受けられるが、具体的にどの返礼品が該当し、どのような対処をとった（とる予定）なのか？	平成30年に総務省から指摘を受けた事項は対処しました。 令和7年度についても「ふるさと納税の対象となる地方団体の指定」を受けていることを補足します。

## 番号1 資料

### 人気返礼品

※金額ベースの順位となります。

※返礼品提供事業者様が特定出来てしまふため、ジャンルで回答いたします。

順位	商品名	ジャンル	寄附額比率	件数比率	備考
1	A	旅行券・チケット	12.8%	3.3%	
2	B	旅行券・チケット	3.6%	0.9%	
3	C	飲料・ドリンク	3.4%	7.3%	
4	D	旅行券・チケット	3.0%	0.5%	
5	E	旅行券・チケット	2.7%	1.2%	
6	F	魚介・海産物	2.3%	6.2%	
7	G	旅行券・チケット	1.9%	0.3%	
8	H	飲料・ドリンク	1.9%	4.6%	Cの内容量違い
9	I	旅行券・チケット	1.7%	0.8%	
10	J	旅行券・チケット	1.7%	1.5%	Eの別価格帯
計			35.0%	26.4%	

番号2 資料

返礼品ジャンル

※令和6年度、上位のみ参考数値として御提供いたします。

ジャンル	金額割合	件数割合
魚介・海産物	20%	47%
旅行券・チケット	50%	20%
飲料・ドリンク	11%	17%
計	81%	84%

番号7 資料

令和7年度 寄附実績

※令和7年11月の合計は暫定値です。

	4月		5月		6月	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額
合計	338	15,600,400	438	16,140,500	426	16,732,000
前年比	107%	115%	119%	136%	88%	93%

	7月		8月		9月	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額
合計	523	30,881,600	766	42,159,400	2,825	131,569,000
前年比	111%	133%	158%	156%	462%	496%

	10月		11月		合計	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額
合計	374	15,175,000	569	25,907,000	6,259	294,164,900
前年比	57%	63%	46%	50%	136%	151%

番号11 資料

「旅行関連返礼品」の取り扱い実績

※およその数値となります。

項目	令和6年度	令和5年度	令和4年度
件数	1,800件	2,100件	1,500件
金額	2.1億円	2.0億円	1.6億円

番号40 資料

寄附金受領証明書、ワンストップ特例申請書

※令和7年度は想定件数となります。

年度	受領証明書の 発送件数	ワンストップ特例申請の件数		
		合計	紙	オンライン
令和6	9,030	2,261	687	1,574
令和7	10,000	3,000	912	2,088

番号45 資料

プロモーション実績

※特に効果を感じる物について、着色しております。

番号	令和5年度	
	広告名	概要
1	検索連動型広告	楽天ふるさと納税における検索連動型広告
2	インフルエンサー広告	Instagramにおけるインフルエンサーを用いた返礼品紹介
番号	令和6年度	
	広告名	概要
1	検索連動型広告	楽天ふるさと納税における検索連動型広告
2	ふるさと納税シティプロモーション メルマガ配信業務	本事業外の寄附者をメインに行う メールマガジン送付
3	楽天ふるさと納税ページ内 トラベルジャンル枠広告	同左
4	楽天トラベルクーポンページ内広告	同左

番号	令和7年度	
	広告名	概要
1	検索連動型広告	楽天ふるさと納税、ふるなび、ふるさとチョイス、さとふるにおける検索連動型広告
2	ふるさと納税シティプロモーション メルマガ配信業務	本事業外の寄附者をメインに行う メールマガジン送付